

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Королевское ассорти»

Рекламная акция «Королевское ассорти» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Richard» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной акции «Королевское ассорти» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная акция (далее — Акция) проводится ООО «Май-Брендс» (далее — Организатор) (Юридический адрес: 141191, Московская область, город Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 336) ИНН 5050157493, КПП 505001001, ОГРН: 1225000143026.

1.2. Территория проведения Акции: Акция проводится в сети Интернет по адресу www.richard-tea.com.

1.4. Общий срок проведения Акции: с 1 по 11 сентября 2023 года.

1.4.1. Период участия в Акции с 1 по 6 сентября 2023 года.

1.4.2. Период выдачи подарков с 6 по 12 сентября 2023 года

1.5. Способы информирования Участников Акции. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет по адресу www.richard-tea.com.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

1.8. Акция проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, промуотируемому Организатором.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

2.1. Участником Акции (далее — Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18 лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий (зарегистрированный по месту жительства) на территории Российской Федерации.

2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурса, равно как и членам их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

3.1. Для участия в розыгрыше подарков, указанных в п.4.1 настоящих Правил необходимо:

3.1.1. Правильно ответить на вопросы в e-mail письме и указать свои персональные данные (адрес электронной почты (формат: XXX@XXX.XX)).

3.2. Совершение вышеуказанных действий считается подачей заявки на участие в Акции. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

4. ПОДАРКИ

4.1. 1 приз составляет: промокод на скидку 94% на покупку ассорти RICHARD Royal Tea Collection в интернет-магазине Ozon у продавца «Май-Брендс»/ Всего разыгрывается 15 шт. Промокодов

4.2. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

4.2.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

4.2.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

4.2.3. При заполнении формы участника Акции принимаются электронные адреса, работающие на следующих доменных именах: mail.ru, list.ru, inbox.ru, bk.ru, yandex.ru, ya.ru, gmail.com, icloud.com, outlook.com, Hotmail.com, yahoo.com. Иные доменные имена к регистрации на сайте не принимаются. Участник с почтой, зарегистрированной на иной и(или) подозрительном домене, будет заблокирован или исключен из проведения розыгрыша.

4.3. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных.

4.4. Подарки, Акции (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких подарков, содержащихся на рекламных-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

4.5. Обязательства Организатора по вручению подарка ограничены призовым фондом, указанным выше.

4.6. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

4.7. Победитель Акции, получивший подарок, обязан осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательства РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Стоимости любых выигрышей и подарков, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ облагаются налогом по ставке 35% (п.2 ст. 224 НК РФ).

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

5.1. Победители Акции определяются среди всех Участников, выполнивших условия акции, указанные в п. 3 Правил Акции.

5.2. Победители Подарка, указанного в п. 4.1. настоящих Правил, определяются с помощью программы <https://randomus.ru/>

Дата определения победителя	Период совершения действий, указанных в п.3.1	Дата объявления победителя	Подарок (количество победителей)
06.09.2023	01.09.2023 – 06.09.2023	До 12.09.2023	Промокод на скидку 94% на покупку ассорти RICHARD Royal Tea Collection в интернет-магазине Ozon у продавца «Май Брендс» – 15 шт.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победители Акции, выигравшие подарки, указанные в п.4.1, будут проинформированы о выигрыше путем отправки электронного сообщения на указанный адрес электронной почты из п.3.1.1., не позднее сроков, указанных в п.5.2 Правил.

6.3. В течение всего периода проведения Акции Участник может стать обладателем только одного Подарка, указанного в п.4.1 Правил Акции.

7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

7.2. Подарок, указанный в п.4.1, направляется победителю на адрес электронной почты, указанной в электронном письме с викториной.

7.3. Невыполнение победителем условий настоящих правил, считается отказом Участника от получения подарка.

7.4. Настоящими правилами не предусмотрено хранение невостребованных подарков и возможность их востребования по истечении срока Акции. Все невостребованные подарки (а также подарки, от которых отказались победители) передаются Заказчику.

7.5. Подарки нельзя обменять или заменить, в том числе на денежный эквивалент.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

8.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.3. Организатор не несет ответственности за:

8.3.1. неполучение, в том числе в установленный срок от Участников писем и/или документов, необходимых для получения подарка, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;

8.3.2. сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

8.3.3. ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

8.4. Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, рассматривается как отказ от получения подарка.