

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

### **«Ричард в Пятерочке – «Королевское путешествие вместе с Richard»**

Рекламная акция «Ричард в Пятерочке – «Королевское путешествие вместе с Richard» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Ричард» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Ричард в Пятерочке – «Королевское путешествие вместе с Richard» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

#### **1. Общие положения проведения Акции**

1.1. Наименование Акции: «Ричард в Пятерочке – «Королевское путешествие вместе с Richard».

1.2. Территория проведения Акции – все магазины торговой сети «Пятерочка», расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов можно ознакомиться на сайте [5ka.ru/stores](https://5ka.ru/stores).

1.3. Организатором Акции является: ООО «АЙКОН». ИНН: 7701829744, КПП: 774301001, ОГРН: 1097746089077, юридический адрес: 125135, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13 (далее – Организатор).

Рекламодателем Акции является: ООО «Май-Фудс». ИНН: 7722860520, КПП: 505001001, ОГРН: 5147746281579, юридический адрес: 141191, Московская область, город Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 330 (далее – Рекламодатель).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «01» октября 2021 г. по «31» декабря 2021 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» октября 2021 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» ноября 2021 года (по московскому времени).

1.4.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «02» октября 2021 г. по «31» декабря 2021 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайтах RICHARD-PROMO.RU и <https://richard-tea.com/> путем размещения полных Правил Акции.

#### **2. Условия участия в Акции и Призовой фонд**

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует только следующая продукция как с акционным стикером, так и без него (далее – «Продукция»):

RICH.Чай.ROYAL.ENGL.BREAK.чер.пак.100x2г
RICH.Чай LORD GR.чер.с ар.берг/лим.25x2г
RICH.Чай РОЯЛ ЦЕЙЛОН черн.сашет 25x2г
RICH.Чай черн.байх.с чаб/розм.пак.25x2г
RICH.Чай ROYAL GREEN зел.кит.пак.25x2г
RICH.Нап.РОЯЛ РАСП.чайн.гиб.м/фр.25x1,5г
RICH.Чай РОЯЛ УАЙТ ТИ белый байх.25x1,5г
RICH.Чай ROYAL LOVE чер.кр/л ж/б 80г
Чай Richard "Royal Lemon" черный ароматизированный 25 сашет
Чай Richard "Royal Goji & Wild Strawberry" черный ароматизированный 25 сашет
RICHARD Чай РОЯЛ ЦЕЙЛОН чер.байх.100x2г
RICH.Чай ROYAL EARL GREY чер.берг.100x2г
RICH.Чай ROYAL KENYA чер.бай.кен.100x2г
RICH.Чай КОРОЛ.ЦЕЙЛОН лист.черн.90г
RICH.Чай LORD GREY чер.с ар.берг/лим.90г

2.6. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Рекламодателя и состоит из:

2.6.1. **Приз «300 баллов на Выручай-карту»** - баллы, начисляемые на счет участника программы лояльности «Выручай-карта» торговой сети «Пятерочка».

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 10 (десяти) призов данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 33 333 шт.

«Выручай-карта» - карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами программы лояльности торговой сети «Пятерочка» служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг. Карта позволяет накапливать и списывать Баллы. С Правилами программы лояльности торговой сети «Пятерочка» можно ознакомиться на сайте [5ka.ru/card](https://5ka.ru/card).

2.6.2. **Еженедельный приз «Поездка в Санкт-Петербург»** - Электронный подарочный сертификат на поездку в Санкт-Петербург, номиналом 100 000,00 руб. и денежная часть приза в размере 51 692,00 руб. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 6 (шесть) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче каждые 10 дней Акции - 1 (одна) штука.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Отдых, развлечения, а также, другие составляющие поездки остаются на усмотрение Победителя.

Электронный сертификат позволяет Победителю выбрать услуги, предоставляемые сервиса «Ozon.travel» (ООО «Интернет Трэвел») на сайте <https://www.ozon.travel>, на поездку в Санкт-Петербург в том числе, авиа/жд билеты, оплату гостиницы, экскурсии, в рамках номинала сертификата.

2.6.3. **Главный Приз «Mini Cooper»** - автомобиль марки Mini Cooper (комплектации не ниже essential, автоматическая коробка передач, год выпуска – 2021 год, цвет – светло-серый, тип двигателя бензиновый). Стоимость Главного Приза не более 2 200 000 (два миллиона двести тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть приза в размере 1 182 461,00 р. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

На усмотрение Рекламодателя, Главный приз может быть заменен на денежный приз в размере 3 382 461 (три миллиона триста восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят один) рубль 00 копеек, включая сумму налога на доходы физического лица в размере 1 182 461,00 р. Таким образом Победитель получит Приз в размере 2 200 000 (два миллиона двести тысяч) рублей 00 копеек, после удержания налога на доходы физического лица Организатором.

2.7. Призы, указанные в подпунктах 2.6.1. и 2.6.2. Правил не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Приза необходимо:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.9.2. Осуществить регистрацию Чека на сайте RICHARD-PROMO.RU (далее – Сайт).

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX))
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
- Согласие с условиями и правилами Акции (обязательная галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте или отсканировать QR-код, указанный на чеке. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается не востребованным.

Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.9.3. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.9.4. Каждый участник может зарегистрировать не более 3х Чеков в сутки. Каждый участник может загрузить не более 10 Чеков за весь период Акции.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;

2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.11. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя. При лишении звания Победителя, Организатор производит перерозыгрыш приза в соответствии с п. 3 настоящих Правил Акции, исключив из Списка Чеков все зарегистрированные чеки участника, лишённого звания Победителя.

2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.16. Обладатель Еженедельного/Главного приза для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

2.17. Информация и копии документов, указанные в п. 2.16. настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством заполнения данных и загрузки сканированных копий/фотографий в личном кабинете Участника в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.19. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора и/или Рекламодателя принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением, соответственно, Организатору и/или Рекламодателю права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

### **3. Порядок определения Победителей**

3.1. Обладателями Приза «300 баллов на Выручай-карту» становятся первые 33 333 Участников, совершившие покупку Продукции в Период совершения покупки и регистрации Чеков, в соответствии с условиями и Правилами Акции, обладатели будут определены в течение 30 (тридцать) дней после регистрации Чека согласно условиям, указанных в п. 2.9.2. настоящих Правил.

#### 3.2. Определение обладателей Еженедельных Призов.

Обладатель Еженедельного приза «Поездка в Санкт-Петербург» определяются каждые 10 дней Акции в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков (п. 3.3.1) среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$N = (K3/Q) - 1$ , где

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q - количество участников, зарегистрировавших чеки за отчетный период

N – порядковый номер чека победителя

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

#### 3.3.1. Еженедельные Периоды регистрации чеков:

<b>Период регистрации чеков</b>
С 00:00:00 01.10.21 по 23:59:59 10.10.21
С 00:00:00 11.10.21 по 23:59:59 20.10.21
С 00:00:00 21.10.21 по 23:59:59 31.10.21
С 00:00:00 01.11.21 по 23:59:59 10.11.21
С 00:00:00 11.11.21 по 23:59:59 20.11.21
С 00:00:00 21.11.21 по 23:59:59 30.11.21

#### 3.4. Определение обладателя Главного приза.

Обладатель Главного приза определяется единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания периода регистрации Чеков. Победитель определяется на основании Списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2. по следующей формуле:

$$N=X*S$$

где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша ([https://www.cbr.ru/currency\\_base/daily/](https://www.cbr.ru/currency_base/daily/)).

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

3.5. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

3.6. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.7. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Потенциального Победителя Еженедельного/Главного приза, Участник, ставший Претендентом, получает e-mail-сообщение с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

#### **4. Порядок выдачи призов Победителям**

4.1. Вручение Приза «300 баллов на Выручай-карту» происходит путем начисления баллов на балльный счет участника программы лояльности «Выручай-карта» торговой сети «Пятёрочка», указанный Участником в Личном кабинете на сайте RICHARD-PROMO.RU, в соответствии с условиями и Правилами акции, в течение 30 (тридцать) дней после регистрации Чека согласно условиям, указанных в п. 2.9.2. настоящих Правил.

4.2. Вручение Еженедельных призов «Поездка в Санкт-Петербург» производится посредством отправки приза на электронный адрес Победителя, указанный в личном кабинете на Сайте. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.5. Вручение Главного приза «Mini Соорег» проводится путем вручения лично Победителю следующим образом: после предоставления Организатору документов, информации и данных, указанных в п. 2.16 настоящих Правил Акции, Организатор связывается с Победителем и назначает с ним дату и место его передачи. Вручение осуществляется в г. Москва. Победителю оплачивается перелет и проживание 1 ночь в отеле не ниже 4 звезды. Транспортировка Главного приза до места проживания Победителя осуществляется силами Победителя и за его счет.

В случае замены Главного приза на денежный приз, то его вручение осуществляется путем перевода денежных средств Организатором на расчетный счет Победителя, согласно предоставленным реквизитам.

Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.6. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи Организатору, приз победителю не выдается.

4.7. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.8. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.9. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются не востребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

## **5. Персональные данные**

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [info@richard-promo.ru](mailto:info@richard-promo.ru).

5.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных ООО «Май-Фудс» (Рекламодатель), зарегистрированному по адресу: 141191, Московская область, город Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 330, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия и имя, номер мобильного телефона, e-mail, сведения об участии в Акции.

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Рекламодатель осуществляет обработку персональных данных Участника в целях:

- проведения Акции;
- проведения маркетинговых и статистических исследований;
- исполнения требований законодательства.

Рекламодатель поручает обработку персональных данных ООО «Майндбокс» в целях организации хранения персональных данных.

Участник вправе обратиться к Рекламодателю с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты [privacy@themay.com](mailto:privacy@themay.com) либо путем направления письменного запроса Рекламодателю по адресу, указанному в начале данного Согласия.

Настоящее Согласие действует с момента проставления и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и иными партнерами персональных данных Участника способами, необходимыми для проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором и иными партнерами, всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.6. Организатор и иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.7. Организатор и иные партнеры, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.8. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или



информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13 или по электронной почте по адресу [info@richard-promo.ru](mailto:info@richard-promo.ru).

## **6. Прочее**

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.