

**Правила стимулирующего мероприятия
«Найдите свое сокровище!» (далее – «Правила»).**

Стимулирующее мероприятие под названием **«Найдите свое сокровище!»** (далее - «Акция») проводится с целью привлечения внимания аудитории и повышению продаж продукции торговой марки RICHARD, принадлежащей ООО «Май-Фудс», являющемуся Заказчиком Акции (далее – «Заказчик Акции»)

Акция является стимулирующим мероприятием с призовым фондом, сформированным за счет Организатора Акции ООО «ЭЙ СИ ДЖИ ДИВИЖН» (далее – «Организатор Акции») до начала проведения Акции.

Мероприятие не является лотереей либо иной активностью и/или игрой, основанной на риске, участие в Акции является бесплатным и не требует внесения дополнительной оплаты за участие в Акции.

Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: www.richard-tea.com/120

Принимая участие в Акции «Найдите свое сокровище!» Участники Акции полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»). Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил во исполнение п.п.69-74 настоящих Правил.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАВИЛ

- I. Основные определения**
- II. Общие положения,**
 - в т.ч. Сроки Акции и его этапов
- III. Регистрация в Акции**
- IV. Участие в Акции**
- V. Призовой фонд Акции**
- VI. Порядок определения Победителей**
- VII. Вручение Призов**
- VIII. Требования к Фото \ Видео \ Текстовым материалам**
- IX. Дополнительные условия**
 - в т.ч. Права и Обязанности Участника Акции
 - в т.ч. Права и Обязанности Организатора

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. Основные определения Правил Акции:

«Заказчик Акции» - Заказчиком Акции, т.е. юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, по поручению которого Организатором проводится стимулирующее мероприятие Акция «Найдите свое сокровище!», является ООО «Май-Фудс» ОГРН 5147746281579, ИНН 7722860520, КПП 772301001 (адрес: 109235, г. Москва, Проектируемый проезд 4294, д. 19, стр. 11)

«Организатор Акции» - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ЭЙ СИ ДЖИ ДИВИЖН» ОГРН 5167746336346, ИНН 7714958955, КПП 771501001 (адрес: 127018, г. Москва, ул. Образцова, д.21 А)

«Участник Акции» – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, принявший Правила проведения Акции в полном объеме и совершивший необходимые для участия в Акции действия согласно настоящим Правилам.

Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

Не могут стать Участниками Акции сотрудники Заказчика Акции, Организатора Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также представители, приглашенные Организатором в состав Жюри и/или Экспертных комиссий Акции и члены их семей, работники компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и проведению Акции, а также члены их семей, в том числе лица, отправившие

сообщение с телефонов и/или email, принадлежащих вышеуказанным лицам.

«**Регистрация**» - однократный ввод Участником Акции фамилии, имени, пароля, мобильного телефона и электронной почты, принятия согласия на сбор данных на сайте www.richard-tea.com. После регистрации Участник Акции не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации в Акции, но имеет возможность их дополнить дополнительной информацией, необходимой для получения Приза и иных ситуациях. При регистрации на интернет-сайте www.richard-tea.com Участнику Акции присваиваются логин и пароль после выполнения им всех действий, необходимых для регистрации. Участник Акции несет ответственность за достоверность и корректность указанных им при Регистрации данных.

«**Авторизация**» - ввод Участником Акции логина\имени и пароля для идентификации его системой. Для восстановления пароля (в случае, если Участник Акции забыл свой пароль, полученные ранее при регистрации) для доступа в личный кабинет на интернет-сайте www.richard-tea.com Участник Акции может получить свой пароль, воспользовавшись функцией «забыли пароль» на интернет-сайте www.richard-tea.com.

«**E-mail**» – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник Акции имеет доступ.

«**Модерация**» – автоматизированный или неавтоматизированный процесс проверки представленных Участником Акции фото \ видео \ текстовых материалов на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Предварительная модерация перед размещением фото \ видео \ текстовых материалов Участников осуществляется в течении 3 рабочих дней. В течение всей Акции может быть проведена повторная модерация материалов Участников и ненадлежащий(ие) материал(ы) Участников могут быть сняты с размещения в любой момент проведения Акции. Организатор вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных фото \ видео \ текстовых материалов настоящим Правилам.

«**Розыгрыш**» – определение победителей Акции среди участников, подавших заявки на участие в Акции, проводящееся соответствии с порядком, указанным в п.41 Правил Конкурса.

«**Победитель Акции**» – Участник акции, признанный Победителем Акции в порядке, указанном в разделе VI Правил Акции и имеющий право претендовать на получение Приза.

«**Экспертная комиссия**» – комиссия из представителей Организатора Акции и/или Заказчика Акции и иных лиц, сформированная в порядке, указанном в п.40 Правил Акции в целях определения проведения Розыгрыша Призов.

«**Приз**» – приз, определенный в п.24 Правил Акции и вручаемый Победителям Акции.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2. Наименование: **Акция «Найдите свое сокровище!»** (далее – «Акция»).
3. Акция «Найдите свое сокровище!» - **стимулирующее мероприятие**, проводимое Организатором Акции согласно настоящим Правилам, не основано на риске и не требует внесения платы за участие.
4. Акция проводятся дистанционно через Интернет на сайте www.richard-tea.com на территории РФ для совершеннолетних дееспособных граждан РФ по законам Российской Федерации
5. Общий срок проведения Акции «Найдите свое сокровище!» - **с 17 августа 2020 года по 20 ноября 2020 года** включительно (далее по тексту – «Период проведения Акции»), в т.ч.:

| | Этапы | Сроки время указано по московскому времени (МСК) |
|------|--|---|
| 5.1. | Регистрация Участников Акции (далее – «Период регистрации в Акции») | с 00:00 по МСК 17 августа 2020 года по 23:59 по МСК 31 октября 2020 года |
| 5.2. | Период подачи заявок на участие в Акции (далее – «Период подачи Заявок») | с 00:00 по МСК 17 августа 2020 года по 23:59 по МСК 31 октября 2020 года |
| 5.3. | Период определения Победителей Акции (далее – «Период определения Победителей Акции») | с 00: 00 по МСК 03 сентября 2020 года по 23:59 по МСК 12 ноября 2020 года |
| 5.4. | Период вручения Призов Победителям Акции (далее – «Период вручения Призов») | с 17 августа 2020 года по 20 ноября 2020 года (срок отправки призов службой доставки) |

6. Период приобретения Товара(ов) Акции, указанных в п.10 настоящих Правил, для участия в Акции: с 00:00 по МСК 01 августа 2020 года по 23:59 по МСК 31 октября 2020 года (по московскому времени)

7. Все условия Акции «Найдите свое сокровище!» размещены на сайте www.richard-tea.com. (далее «Сайт»). Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в настоящие Правила, в т.ч. в сроки проведения Акции, по собственному усмотрению с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.
8. Информирование Участников акции и потенциальных Участников об условиях Акции, а также об изменениях будет происходить в Период проведения Акции посредством:
- размещения Условий и результатов Акции в сети Интернет по адресу www.richard-tea.com на весь период Акции
 - работы бесплатной для потребителей горячей линии по телефону 8-800-2003-555 для всех регионов РФ
 - службы поддержки на сайте www.richard-tea.com через систему онлайн сообщений (Обратная связь).
 - в случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет доведена Организатором Акции до сведения Участников акции через размещение соответствующего сообщения на сайте www.richard-tea.com.
9. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское (МСК)

ТОВАР(Ы) АКЦИИ

10. Товары, участвующие в Акции, производятся под Торговой маркой «RICHARD», принадлежащей Заказчику Акции, а именно:
- Чай RICHARD Royal Tea Collection («Чайное ассорти Королевская чайная коллекция») - ассорти, 120 пакетиков. В Акции участвует как Товар с промо-стикером Акции на фронтальной части, так и Товар в регулярном дизайне.
11. Покупка Товара(ов), указанных в п.10 настоящих Правил может быть совершена в любой торговой точке или в интернет-магазине на территории РФ, оформляющем покупку кассовым чеком установленного образца (далее – «Торговая точка»), в Период приобретения Товара(ов) согласно п.6 настоящих Правил (далее – «Товар»).

РЕГИСТРАЦИЯ В АКЦИИ

12. Для принятия участия в Акции необходимо:

12.1. В течение Периода регистрации в Акции (т.е. не позднее 23:59 МСК 31 октября 2020 года согласно п.5.1 настоящих Правил):

- 1) **Пройти регистрацию** на сайте www.richard-tea.com, подтвердить Логин и Пароль по ссылке, полученной на указанный при регистрации email, получить доступ в Личный кабинет и заполнить регистрационную форму (далее по тексту – «Анкета») в Личном кабинете на Сайте, достоверно указав в ней свои персональные данные, все поля обязательны для заполнения:

- Фамилия
- Имя,
- Номер мобильного телефона с кодом оператора (страны)
- Адрес электронной почты,
- Согласие «галочку» на передачу, предоставление, обработку персональных данных Оператору/Заказчику/Организатору Акции, получение от них sms\email сообщений, ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, размещенными на сайте www.richard-tea.com во исполнение п.п.69-74 настоящих Правил

12.2. В течение Периода приобретения Товара(ов) согласно п.6 настоящих Правил:

- **Приобрести Товар(ы) Акции** в любой Торговой точке РФ.
Под «Товаром(ами)» в настоящих Правилах понимается продукция, указанная в п.10 настоящих Правил. Стоимость Товара(ов) для принимающих участие в Акции не превышает стоимости, обычно установленной для данного товара, и/или стоимости для остальных покупателей товара и не несет дополнительной оплаты за участие в Акции в период проведения Акции.
- **Получить кассовый чек установленного образца (с QR кодом и/или индивидуальными фискальными данными ФН, ФП, ФД).**
- **Сохранить чек** (оригинал бумажный или электронный в случае, если Торговая точка использует электронные версии чеков) по совершенной покупке Товара(ов).
Форма оплаты наличным или безналичным расчетом не имеет для Акции значения.

В случае, если оплата за покупку Товара(ов) была проведена третьим лицом, то Участником Акции признается то физическое лицо, кто в момент розыгрыша предоставит Организатору оригинал чека.

12.3. В течение Периода подачи Заявок согласно п.5.2 настоящих Правил:

- **Зарегистрировать чек** в Личном кабинете на Сайте акции одним из доступных на Сайте акции способов:
 - 1) отсканировать QR код чека
 - 2) загрузить фото всего чека (включая QR код)
 - 3) ввести индивидуальные фискальные данные чека ФН, ФП, ФД, дата, время, сумма чека (если на чеке нет QR кода и\или он не был распознан системой)Требования, предъявляемые к фотографии QR кода:
 - формат JPEG, JPG
 - физический размер не более 15 (пятнадцати) Мбайт,
 - разрешение не менее 200 (двухсот) dpi,
 - фотография QR-кода должна быть качественная. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж)
 - QR-код необходимо сфотографировать полностью. Изображение должно быть четким, без заломов и обрывов. В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить ее.
- **Сохранить чек** (оригинал бумажный или электронный в случае, если Торговая точка использует электронные версии чеков) по совершенной покупке Товара(ов) **до конца Акции**.
- **Пройти успешно модерацию чека**.
 - 1) После успешной загрузки QR-кода или загрузки фотографии чека с QR-кодом или ввода 6-и (шести) параметров с чека (ФД, ФП и ФН, дата, время, сумма чека), осуществляется проверка автоматизированной системой на соответствие чека настоящим Правилам Акции, после чего данные из кассового чека отправляются на проверку в сервис ФНС РФ на распознавание и подтверждение. В Личном кабинете чеку присваивается статус «Ожидает модерации».
 - 2) Сроки модерации могут занимать до 3 (трёх) рабочих дней.
 - 3) По результатам модерации:
 - в случае положительной модерации – в Личном кабинете чеку присваивается статус «Принят»;
 - в случае отрицательной модерации – в Личном кабинете чеку присваивается статус «Отклонен» (с окошком-подсказкой о причине отрицательной модерации, а также сообщением на email Участника);
 - в случае невозможности провести модерацию чека в установленные сроки по причинам, независящим от Организатора Акции, таким как технические сбои на стороне ФНС, не передача данных по чеку оператором фискальных данных - в Личном кабинете чеку присваивается статус «Отклонен» (с окошком-подсказкой о причине отрицательной модерации и сообщением на email Участника), а также предложением зарегистрировать чек **повторно** путем загрузки **полной фотографии** чека;
 - 4) Повторно зарегистрированный чек проходит все этапы модерации, описанные выше. В случае его положительной модерации датой регистрации данного чека для участия в розыгрышах призов является дата его повторной регистрации.
 - 5) Признаются некорректными, поддельными, фиктивными, не учитываются и не регистрируются в Акции следующие чеки:
 - с вымышленными QR-кодами или вымышленными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД;
 - не распознанные и не подтвержденные ФНС;
 - дата чека которых была ранее даты начала и\или позднее даты окончания Периода покупки Товара, указанных в пункте 6. настоящих Правил;
 - с повторными QR-кодами или повторными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД, которые уже были ранее зарегистрированы в Акции, за исключением участников, повторно зарегистрировавших чек, который ранее был отклонён;
 - с отсутствующим в чеке Акционным товаром;
 - с отсутствующим QR-кодом и\или ФН, ФП, ФД;
 - с некорректно, не полностью указанными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД.
 - чеки на покупки, по которым был осуществлен возврат средств, в том числе, за покупку Товара Акции

Функционал регистрации чеков не будет доступен Участникам ранее даты начала и\или позднее даты

окончания Периода подачи заявок на участие в Акции, указанных в пункте 5.2. настоящих Правил.

В случае несоответствия загруженного чека одному или нескольким перечисленным параметрам, Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

Организатор оставляет за собой право блокировать участника на весь период Акции, в случае загрузки поддельных чеков.

12.4. Успешное совершение Участником действий и в сроки, указанные в пунктах 12.1-12.3 настоящих Правил, **для каждой единицы Товара в Чеке, имеющем статус модерации «Принят»**, признается заявкой на участие в Акции (далее — «Заявка»).

13. Участник акции имеет право зарегистрироваться на Сайте акции только один раз.

14. В случае выявления повторных регистраций на сайте Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

15. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по указанному при регистрации на Сайте Акции номеру мобильного телефона, электронному адресу, IP-адресу. Дополнительно по усмотрению Организатора Акции могут быть затребованы паспортные и/или иные данные, подтверждающие личность Участника Акции с целью предотвращения мошеннических операций в рамках Акции. При выявлении по одному IP-адресу у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов похожих между собой до степени смешения с одного или разных IP -адресов, аккаунт Участника блокируется до конца проведения Акции

16. Участник Акции имеет право регистрировать не более 1 (один) чека в минуту и не более 10 (десять) чеков в сутки, подавать неограниченное число заявок (регистрировать неограниченное число чеков и/или количество единиц Товара в одном чеке) в течение Акции в Период подачи заявок согласно п.5.2., однако, в случае требования Организатора акции, обязан подтвердить совершение данных покупок, совершение покупок самим Участником (предъявить оригиналы чеков, выписки с платежных карт и иные действия, которые Организатор сочтет нужным применить для идентификации и подтверждения заявленных Участником в рамках Акции покупок Товара(ов) и/или подлинности чеков.)

Организатор оставляет за собой право блокировать чек и/или участника на весь период Акции в любой момент проведения Акции, в том числе в период проведения Розыгрышей с исключением данных чеков и/или участника из Реестра розыгрыша и/или из списка Победителей (с аннулированием выигрыша и правом присудить данные призы другим участникам), в случае загрузки поддельных/фиктивных чеков, чеков, признанных поддельными/фиктивными после получения статус «Принят», чеков, соответствующих покупкам, по которым был проведен отказ и возврат средств.

17. В случае, если Участник не согласен с причиной отклонения чека, то он может повторно загрузить фотографию чека в своём личном кабинете для его повторной проверки.

18. Организатор не несет ответственности за не участие чека в соответствующем розыгрыше призов в случае: неознакомления или несвоевременного ознакомления Участником со статусом модерации чека в Личном кабинете и/или на email, непредоставления или несвоевременного предоставления Участником повторных данных на модерацию, сроки модерации и/или сбой модерации на стороне технических служб ФНС.

УЧАСТИЕ В АКЦИИ

19. Каждый Участник Акции должен успешно и своевременно подать заявку на участие в Акции согласно п.12 настоящих Правил.

20. Каждой Заявке в день подведения итога и проведения соответствующего Розыгрыша, указанного в Таблице №1 п.22 (столбец №3) присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил – Номер). Организатор фиксирует все порядковые Номера Заявок в базе данных Заявок. Заявки фиксируются в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.

21. **Розыгрыши Призов Акции проводятся еженедельно** в Период определения победителей Акции согласно п.5.3. настоящих Правил, а именно с 03 сентября 2020 года по 05 ноября 2020 года, включительно:

- среди Заявок недели – розыгрыш «Призов Недели»

- среди Заявок месяца – розыгрыш «Призов Месяца»

- среди всех Заявок акции (11 недель) – розыгрыш Главного приза.

22. В каждом Розыгрыше с 03 сентября 2020 года по 05 ноября 2020 года определяется количество претендентов на призы Акции, равное количеству призов в соответствующем Розыгрыше согласно Таблице №1 (столбец №5), среди Участников Акции успешно подавших заявки на Розыгрыш(и) данного дня (а именно среди Заявок, поданных на участие в данном Розыгрыше согласно настоящих Правил), а именно:

Таблица №1

| Период подачи Заявки на Розыгрыш (регистрация чека на сайте акции) (пн-вс, время МСК) | Номер Розыгрыша | Дата Розыгрыша (чт) | Тип Розыгрыша (категории призов) | Всего призов в Розыгрыше |
|--|-----------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Среди покупок Товара всех чеков недели: | | | | |
| 00:00 17.08.20 – 23:59 30.08.20 | 1 | 03.09.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 31.08.20 – 23:59 06.09.20 | 2 | 10.09.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 07.09.20 – 23:59 13.09.20 | 3 | 17.09.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 14.09.20 – 23:59 20.09.20 | 4 | 24.09.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 21.09.20 – 23:59 27.09.20 | 5 | 01.10.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 28.09.20 – 23:59 04.10.20 | 6 | 08.10.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 05.10.20 – 23:59 11.10.20 | 7 | 15.10.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 12.10.20 – 23:59 18.10.20 | 8 | 22.10.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 19.10.20 – 23:59 25.10.20 | 9 | 29.10.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| 00:00 26.10.20 – 23:59 31.10.20 | 10 | 05.11.20 | Призы Недели | 55 (пятьдесят пять) |
| Среди покупок Товара всех чеков «месяца» | | | | |
| 00:00 17.08.20 – 23:59 20.09.20 | 9 | 24.09.20 | Призы Месяца | 1 (один) |
| 00:00 21.09.20 – 23:59 31.10.20 | 10 | 05.11.20 | Призы Месяца | 1 (один) |
| Среди всех чеков Акции (11 недель Акции) | | | | |
| 00:00 17.08.20 – 23:59 31.10.20 | 11 | 05.11.20 | Главный приз | 1 (один) |
| | | | | |

23. Каждый Участник получает гарантированный подарок, указанные в п. 24.1 и п.24.2 настоящих Правил:

- за регистрацию в Акции, после ее подтверждения модератором;
- за первый зарегистрированный чек, прошедший успешную модерацию.

ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

24. Призовой фонд Акции составляют:

24.1. Гарантированные подарки Участникам Акции – за регистрацию в Акции:

- Сертификаты партнера TVZavr – 20.000 (двадцать тысяч) шт.,
Стоимость Приза составляет 100 руб.

Электронный Сертификат (промокод) дает право на бесплатный доступ в течение одного месяца к фильмам по подписке «Найдите свое сокровище!» на странице www.tvzavr.ru/promo/richard, срок активации/использования Сертификата (промокода) – с 17.08.2020 по 31.12.2020 года, включительно.

Все подробности условий, ограничений и сроков использования и применения уточняйте у поставщика Сертификата на сайте www.tvzavr.ru.

24.2. Гарантированные подарки Участникам Акции – за первый зарегистрированный чек, прошедший успешную модерацию:

- Сертификаты партнера SUNLIGHT – 6.000 (шесть тысяч) шт.,
Стоимость Приза составляет 100 руб.

Электронный Сертификат (промокод) дает право на подарок (без совершения покупки) и скидку 10% на покупку товаров в торговых точках ювелирной сети «SUNLIGHT»; или скидку 10% на покупку товаров в интернет-магазине www.sunlight.net; срок активации/использования Сертификата (промокода) – с 17.08.2020 по 16.12.2020 года, включительно.

Все подробности условий, ограничений и сроков использования и применения уточняйте у Поставщика Сертификата на сайте www.sunlight.net/actions/richard/

24.3. Призы категории «Призы недели»:

- Универсальные Мультикарты партнера DIGIFT – 150 (сто пятьдесят) шт.,
Стоимость Приза составляет 1000 руб.
- Универсальные Мультикарты партнера DIGIFT – 50 (пятьдесят) шт.,
Стоимость Приза составляет 3000 руб.

Электронный сертификат (универсальная Мультикарта «Digift Card») дает право на обмен на электронные подарочные карты магазинов-партнеров проекта DIGIFT (Дигифт), включенных в раздел RICHARD на сайте www.richard.digift.ru, в рамках начисленного номинала Мультикарты (1000р или 3000р); срок активации/использования Сертификата – с 17.08.2020 по 17.08.2023 года. Все подробности условий, ограничений и сроков использования и применения уточняйте у поставщика на сайте www.digift.ru

- Сертификаты партнера Яндекс.Афиша – 300 (триста) шт.,
Стоимость Приза составляет 700 руб.

Электронный Сертификат (промокод) дает право на скидку, соответствующую номиналу сертификата, при приобретении билетов на любые мероприятия через сервис Яндекс.Афиша (<https://afisha.yandex.ru>.); срок активации/использования Сертификата (промокода) - с 17.08.2020 по 31.12.2020 года, включительно.

Все подробности условий, сроков использования и применения уточняйте у поставщика Сертификата на сайте <https://afisha.yandex.ru>.

- Чайная пара RICHARD (брендированная чашка и блюдце) – 50 (пятьдесят) шт.,
Стоимость Приза составляет 2825 руб.

Таблица №3

| Уровень приза | Наименование приза | Номинал стоимости приза | Количество призов в Неделю | Количество розыгрышей (недель) | Итого количество призов за Акцию |
|---------------|---|--|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Первый | Универсальные Мультикарты партнера DIGIFT | 1000 (одна тысяча) рублей | 15 (пятнадцать) | 10 (десять) | 150 (сто пятьдесят) |
| Второй | | 3000 (три тысячи) рублей | 5 (пять) | 10 (десять) | 50 (пятьдесят) |
| Третий | Сертификаты партнера Яндекс.Афиша | 700 (семьсот) рублей | 30 (тридцать) | 10 (десять) | 300 (триста) |
| Четвертый | Чайная пара | 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей | 5 (пять) | 10 (десять) | 50 (пятьдесят) |
| | Итого | | 55 (пятьдесят пять) | 10 (десять) | 550 (пятьсот пятьдесят) |

Итого: 550 (пятьсот пятьдесят) призов данной Категории.

24.4. Призы категории «Призы месяца»:

- Стоимость приза составляет 90.154 руб., в том числе НДС в размере 30.154 руб., после удержания которого, согласно п.п. 29-33 настоящих Правил сумма приза составит 60.000 рублей.
- Количество призов в Месяц: 1 (один) шт.,
- Количество розыгрышей за Акцию: 2 (два) шт.,
- Итого: 2 (два) приза данной Категории.

24.5. Приз категории «Главный приз»:

- Стоимость приза составляет 182.462 руб., в том числе НДС в размере 62.462 руб., после удержания которого, согласно п.п. 29-33 настоящих Правил сумма приза составит 120.000 рублей.

- Количество призов за Акцию (11 недель): 1 (один) шт.,
- Количество розыгрышей за Акцию: 1 (один) шт.,
- Итого: 1 (один) приз данной Категории.

25. Количество призов ограничено.
26. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, не производится, за исключением призов, указанных в п. п. 24.4, 24.5 (Призы Месяца и Главный приз), вручение которых по решению Организатора может осуществляться в денежном эквиваленте путем перевода на банковский расчетный счет Победителя.
27. За весь период проведения Акции один Участник Акции может выиграть не более 4000 (четыре тысячи) рублей суммарно в категориях Гарантированное подарки и Призы недели, не более 1 (одного) приза в Категории «Приз месяца» или «Главный приз».
28. Призовой фонд Акции образуется Организатором, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.
29. Настоящим Участник Акции уведомлен и проинформирован Организатором о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил), а также об ответственности за неисполнение этой обязанности согласно законодательству и Налоговому кодексу РФ.
30. Организатор Акции выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Приз(ы) Акции, совокупная стоимость которого(ых) превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, и по поручению такого Участника во исполнение требований Налогового кодекса РФ удерживает из денежной части такого(их) Призов сумму налога на доходы физических лиц со стоимости полученных Победителями призов (как в денежной, так и в натуральной форме), если она превышает 4000 руб., по ставке 35% от общей стоимости Приза, превышающей 4000 руб.
31. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме. Организатор, выступая в качестве налогового агента, обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза.
Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.
32. В случае, если размер необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), в том числе полученных в натуральной форме, превысит установленный законодательством РФ уровень (свыше 4 000 рублей) за отчетный период (календарный год), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ **самостоятельно**, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей).
Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).
33. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники акции, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанных нормах налогового законодательства РФ.
34. Призы, неврученные в срок по тем или иным причинам, признаются **невостребованными**. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению, в том числе могут быть разыграны/присуждены повторно в рамках данной Акции.
35. В случае отказа Участника акции от принятия приза, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.
36. Все призы Акции, указанные в п.24 и настоящих Правил, не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
37. Изображения Призов и их технические характеристики, используемые в рекламных материалах, телевизионных роликах, на Интернет сайте www.richard-tea.com могут отличаться от вручаемых Призов.
38. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов, а именно – выдачей призов, указанных в п.24 настоящих Правил.

39. Все вопросы и претензии относительно качества призов, условий, ограничений, сроков их использования необходимо предъявлять непосредственно производителю/поставщику товаров и услуг.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

40. Для подведения итогов Акции и определения победителей Акции по категориям призов Организатор создает Экспертную комиссию, состоящую из трех человек.

Члены Экспертной комиссии – это граждане РФ, совершеннолетние, дееспособные и правоспособные, являющиеся представителями Организатора и/или Заказчика Акции.

В функции Экспертной комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Акции;
- Контроль за соблюдением Правил Акции и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

41. Для определения претендентов на призы Акции:

41.1. В день соответствующего итога, предусмотренного в Таблице № 1 (столбец 3), отбираются все Заявки, поданные в период, указанный в Таблице № 1 (столбец 1), и формируются соответствующие Реестры Заявок.

41.2. Комиссия рассматривает Реестры Заявок и определяет показатель S – общее количество Заявок за период, участвующих в соответствующем итоге.

41.3. Далее Комиссия определяет выигрышные Номера Заявок (N) по формуле:

41.3.1. Для Еженедельных розыгрышей:

$N = U/P$, где:

- U – общее количество Заявок за период для соответствующего Розыгрыша,
- P – количество призов в данном Розыгрыше

41.3.2. Для Розыгрышей Ежемесячных и Главного приза Акции:

$N = \text{Номер 1-ой заявки за период} + U * D + 0,5$, где

- U – общее количество Заявок за период,
- D – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса Евро, установленного Центральным банком Российской Федерации в день подведения итога после официальной публикации (по данным сайта <https://www.cbr.ru/> после 15:00 МСК).

Пример: если в день итога курс доллара установлен в размере 72,2135, то число $D=0,2135$.

42. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Претендентом на приз, в том случае, если:

- если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то $N=1$, если 1,2 – то $N=1$
- если Претендентом на приз становится Участник, который превысил лимит призов, указанных в пункте **Ошибка! Источник ссылки не найден.** настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает Заявку данного Участника и вправе осуществить выбор другого Участника. Таким Претендентом на приз признается Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

43. В розыгрышах призов Недели призовой фонд по п.24.1 распределяется следующим образом:

- $N_1 - N_{15}$ – призы Первого уровня (согласно Таблице №3, столбец №1)
- $N_{16} - N_{20}$ – призы Второго уровня (согласно Таблице №3, столбец №1)
- $N_{21} - N_{50}$ – призы Третьего уровня (согласно Таблице №3, столбец №1)
- $N_{51} - N_{55}$ – призы Четвертого уровня (согласно Таблице №3, столбец №1)

44. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

45. В случае если количество Заявок на Розыгрыш меньше, чем запланированное для него количество Призов, нераспределенные Призы признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

46. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

47. Публикация итогов Розыгрыша(ей) производится на Сайте акции в течение 5 (пять) календарных дней с даты проведения соответствующего(их) Розыгрыша(ей) согласно п.22 Таблица №1, столбец 3

ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

48. По факту получения Приза(ов) Победитель Акции должен прислать Организатору по email свою фотографию с призом в руках для возможного размещения на сайте www.richard-tea.com в разделе «Результаты Акции», в соц.сетях в Интернете в качестве отчета о результатах проведения Акции. Фотография должна отвечать требованиям и условиям п.п.60- 64 настоящих Правил.
49. Способ вручения призов:
- 49.1. Если присужденный Приз является **невещественным электронным** (электронный сертификат, промо код, купон, электронные книги, аудиокниги), то передача таких Призов осуществляется путем предоставления ссылки/промо кода/ключа электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный Участником Акции при регистрации Сайта акции, либо путем предоставления доступа к ним на Сайте акции или на Сайтах партнеров Акции, предоставляющих Приз.
Фактом выдачи сертификата является факт отправки письма на адрес электронной почты Участника.
- 49.2. Если присужденный приз является **вещественным** и требует доставки по адресу Победителя, Победитель обязан в Личном кабинете на Сайте акции заполнить адресную форму с полным и точным адресом проживания, для осуществления доставки курьерской службой.
Адресная форма должна быть заполнена Победителем в течение 3 (три) календарных дней с момента размещения Организатором информации о результатах соответствующего Розыгрыша (на Сайте акции, в Личном кабинете Участника акции, письмом по email, указанному Участником акции при регистрации на Сайте акции).
Фактом выдачи вещественного приза Участнику является факт передачи такого приза Организатором курьерской службе для доставки по адресу Участника.
- 49.3. Если приз вручается в **денежном эквиваленте** Победитель обязан предоставить Организатору скан заверенного банком бланка с реквизитами банковского счета Победителя на email Организатора, на который осуществляется банковский перевод средств.
Банковские реквизиты должны быть предоставлены Победителем в течение 3 (три) календарных дней с момента размещения Организатором информации о результатах соответствующего Розыгрыша (на Сайте акции, в Личном кабинете Участника акции, письмом по email, указанному Участником акции при регистрации на Сайте акции).
Фактом выдачи Участнику приза в денежном эквиваленте является факт списания средств с расчетного счета банка, обслуживающего Организатора, для перевода по банковским реквизитам Участника.
50. Для получения призов Организатор свяжется с Победителями по контактам, указанным Участникам Акции при регистрации в анкете на сайте www.richard-tea.com, (email Участников Акции).
51. В случае если Участник акции не заполнил все поля анкеты и\или заполнил не верно и\или не выходит на связь с Организатором по указанным контактными данным и\или не предоставил / предоставил несвоевременно необходимые данные и документы до истечения Периода определения победителей согласно п.5 настоящих Правил, приз(ы) считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшему Участнику акции.
52. Для получения призов **стоимостью более 4000 (четыре тысячи) рублей** Участник акции должен:
- предъявить Организатору (отправить сканы по email Организатора) не позднее окончания Периода определения Победителей Акции согласно п.5 настоящих Правил:
 - паспорт гражданина РФ (разворот с фотографией, разворот с действующей регистрацией);
 - свидетельство ИНН;
 - оригинал кассового чека, подтверждающего покупку Товара и соответствующего присужденному Призу в таблице результатов розыгрышей в личном кабинете Участника на Сайте акции.
 - подтвердить адрес фактического проживания
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора
 - предоставить оригиналы подписанных со стороны Участника документов, в том числе Акт приёмки-передачи приза (далее - Акт), с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). которые будут высланы Участнику Организатором для подписи.
- В случае **вещественного** приза, доставляемого курьерской службой – пакет документов доставляется Участнику курьерской службой вместе с призом за счет Организатора и должен быть возвращен Участником с тем же курьером в момент передачи приза.
- В случае **невещественного электронного приза или приза вручаемого в денежном эквиваленте** – документы отправляются Участнику по email, Участник обязан их в тот же день распечатать, подписать и отправить отсканированные копии подписанных документов – на email Организатора, оригиналы подписанных

документов - на адрес местонахождения Организатора акции, указанный в п. 1 настоящих Правил, курьерской службой, указанной Организатором, с оплатой при получении Организатором. Срок получения документов не должен превышать 5 рабочих дней с момент отправки Организатором бланков по email.

53. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора **только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения**, а также получения копий документов, указанных в п. 52 Правил. **В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.**
54. **В случае неисполнения и\или несвоевременного исполнения требования п.49 и п.52 приз(ы) Участника акции считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшему Участнику.**
55. Доставка Призов Акции:
- 55.1. Вещественные призы Акции отправляются курьерской службой по почтовому адресу и номеру телефона, указанному Участником в регистрационной анкете Личного кабинета на сайте www.richard-tea.com
- 55.2. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения Участником Акции его контактных и\или адресных данных при заполнении анкеты на сайте www.richard-tea.com
- 55.3. В случае, если Участник акции/победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Организатору, то такой приз повторно не отправляется участнику акции/победителю. Организатор оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению.
- 55.4. Организатор Акции не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза и качество упаковки при доставке приза.
- 55.5. По истечении срока востребования призов у курьерской службы в соответствии с регламентом курьерской службы, законодательством РФ и нормативными актами, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам.
56. При получении Приза Победитель должен лично подписать два экземпляра Акта о вручении приза и в то же время вернуть Организатору оригинал его экземпляра **с тем же курьером** курьерской службы.
57. Право собственности на Приз переходит от Организатора к Победителю в момент: для невещественных электронных призов (п.49.1) – в момент отправки электронного письма с адреса Организатора на email Участника акции, для вещественных призов (п.49.2) – в момент передачи приза Организатором акции курьерской службе, для призов, вручаемых в денежном эквиваленте (п.49.3) – в момент списания средств с расчетного счета Организатора. После перехода прав собственности к Участнику акции Организатор не несет ответственности за сроки получения приза, целостность, состояние, сохранность, работоспособность и иные качества и свойства Приза.
58. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю приза(ов).
59. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения Участником Акции его контактных данных при заполнении анкеты на сайте www.richard-tea.com.

ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛЫ

60. Фото и\или видео и\или текстовые материалы, размещаемые Участниками Акции на сайте акции, в соц.сетях об Акции, в группах Торговой марки RICHARD должны отвечать требованиям:
- Права на результаты интеллектуальной деятельности (авторские права и права, смежные с авторскими) - фотографии, видеоролики и тексты\комментарии, должны принадлежать Участнику акции и должны быть сделаны непосредственно Участником Акции
 - Не допускаются фото и\или видео и\или текстовые материалы (далее – «Материалы»):
 - негативного или отталкивающего содержания
 - эротического и\или порнографического направления, в том числе – относимые к категории детской порнографии (включая изображения обнаженных в интимных зонах несовершеннолетних детей и\или совершеннолетних взрослых);
 - содержащие пропаганду насилия и\или расовой дискриминации, оскорбляющие религиозные чувства и человеческое достоинство, и любые другие визуальные и\или текстовые элементы, оскорбительного, неуважительного, нецензурного содержания, несовместимые с законодательными и общепринятыми понятиями нравственности и морали
 - Материалы, проявляющие неуважение к Конкурентам Заказчика акции и\или ее Организатора
 - Материалы, проявляющие неуважение к другим Участникам акции, Заказчику Акции, ее Организатору, Партнерам Акции
 - Материалы, не принадлежащие Участнику акции

- Материалы со сторонними подписями, логотипами и иными наложениями на изображение
 - Материалы, превышающие заданные соответствующим web-ресурсом размеры
- Участник акции несет ответственность в случае возникновения или последующего обнаружения нарушений прав третьих лиц при размещении Материалов. В случае претензий Участник акции обязуется разрешить их своими силами и за свой счет, а если Организатор Акции будет привлечен к ответственности или к участию в судебном разбирательстве в этой связи, Участник Акции обязан освободить Организатора Акции от участия в судебном разбирательстве и требований третьих лиц, чьи права были нарушены, а также возместить Организатору Акции все возникшие у последнего расходы и убытки возникшие в связи с обстоятельствами, описываемыми в настоящем пункте, в сроки, указанные Организатором Акции.
61. Материалы появляются на сайте только после прохождения модерации (до 3 рабочих дней).
62. К размещению допускаются Материалы, автором которых является разместивший их Участник Акции и на которых изображен только сам Участник акции, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора и лиц, запечатленных на изображении. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Акции материалы, если факт ее публикации нарушает настоящие Правила, законодательство РФ или права третьих лиц.
63. Участник Акции в соответствии с положениями п. 1 ст. 152.1 ГК РФ дает согласие на безвозмездное использование Материалов, своего изображения, зафиксированного в Материалах, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Материалах, на использование их изображений Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока и без уплаты за такое использование Участнику акции или иным третьим лицам, изображения которых присутствуют в Материалах, какого-либо вознаграждения. Участник акции обязуется не использовать предоставленные для Акции Материалы для участия в аналогичных Акциях, в том числе и Акциях конкурентов Заказчика Акции.
64. По требованию Организатора Участник акции обязан подтвердить авторство/наличие прав в отношении материалов тем способом, который будет указан Организатором.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

65. Права Участника Акции:

Участник Акции имеет право:

- ознакомиться с Правилами Акции;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- Участник акции, объявленный победителем, при соблюдении всех условий Правил имеет право на получение соответствующей объявленной награды

Участнику Акции запрещено:

- Участнику запрещается каким-либо образом умышленно влиять на процесс определения победителя на любом из этапов, за исключением обращений и сообщений своим друзьям в социальных сетях
- Участнику запрещается использование фоторедакторов и\или подставных лиц и\или иных способов, искажающих действительность Материалов

Участник акции не имеет права требовать Призы от Организатора только на основании факта своего участия в Акции и\или факта попадания в список финалистов.

66. Обязанности Участника:

- Участники акции обязаны надлежащим образом выполнять требования настоящих Правил, размещенных на сайте www.richard-tea.com
- Участники акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке,
- Участники акции, признанные Победителями, обязаны для получения приза предоставить Организатору документы согласно Правилам Акции (скан паспорта, свидетельства ИНН и др) и подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением приза и\или требуемые в соответствии с законодательством РФ, в том числе, но не ограничиваясь, проверить при получении Приза правильность заполнения Акта и прилагающихся документов, подписать их и вернуть его Организатору.
- Участник Акции обязан вернуть Организатору заполненные и подписанные со своей стороны Акт прием-передачи Приза и прилагающиеся к нему документы, отправив их на адрес Организатора в тот же день и время (день и время получения Приза) через курьерскую службу.
- С момента получения Приза Участники акции несут риск его случайной гибели, порчи, или утери.

67. Обязанности Организатора:

- Организатор обязуется провести Акцию при технической поддержке, осуществляемой сайтом www.richard-tea.com, и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции и порядке, определенном настоящими Правилами.

68. Права Организатора:

Акция

- Организатор проводит Акцию и награждает его победителей с учётом настоящих правил, а также действующего законодательства Российской Федерации.
- Организатор вправе досрочно прекратить действие Акции, а также на свое единоличное усмотрение в одностороннем порядке аннулировать, изменить, прекратить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая (но не ограничиваясь) причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции
- При прекращении и/или внесении изменений в проведение Акции Организатор должен публично уведомить Участников акции об этом путём публикации объявления на сайте www.richard-tea.com.
- Досрочное прекращение проведения Акции освобождает Организатора от обязательств, вытекающих из проведения Акции, за исключением обязательства по обеспечению конфиденциальности и безопасности полученных персональных данных Участников акции.
- Результаты проведения Акции, объявленные Организатором, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Призы

- Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе и совершенной покупке Товара акции недостоверную, неверную, некорректную, несуществующую действительности информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции
- Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику акции младше 18 лет, а также Участникам, не выполнившим требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами;
- Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации, ИНН) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции
- Регистрируя в Личном кабинете номер мобильного телефона, Участник акции подтверждает, что данный номер мобильного телефона зарегистрирован на имя Участника акции (что подтверждается соответствующими документами оператора мобильной связи).
- Участник акции соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в передаче приза(ов) и/или приза(ов) либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) их передачу в случае, если номер мобильного телефона, который был указан как контактный, зарегистрирован на юридическое лицо.
- В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников акции, требуемую в соответствии с законодательством РФ, информацию для предоставления в государственные органы
- Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- Все почтовые и курьерские расходы, связанные с вручением\доставкой Приза, несет Организатор.
- Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

Контакты

- Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации

- Организатор не обязан объяснять или комментировать результаты распределения Призов, а также какие-либо свои решения в отношении настоящей Акции

Участие

- Организатор при приеме Заявок на участие в Акции не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:
 - лиц, не соответствующих требованиям настоящих Правил;
 - лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 12 настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.
- Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.
- Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, признавать недействительными и/или аннулировать действия Участника, в том числе аннулировать признание Участника победителем, в случае если организатором Акции будет установлено, что Участником Акции (или кем-то другим за него) совершены или совершаются действия, направленные на изменение и/или фальсификацию результатов Акции, в том числе посредством технических, программных или других средств, специального оборудования, программ или другими недобросовестными способами, которые могут/могли повлиять на результаты Акции. В случае выявления таких действий Участника Организатор вправе признать победителем другого Участника.
- Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Все Участники акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесенные в связи с их участием в Акции, в том числе по причине изменения настоящих правил или отмены Акции, а также не компенсирует затраты Участников, исключённых из Акции.
- Организатор не несет ответственность за:
 - невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками акции обязанностей, связанных с участием в Акции и получением призов;
 - невозвращение (несвоевременное возвращение) Организатору Участниками подписанного ими Актов о приемке-передачи Приза Участникам;
 - неознакомление Участников акции с правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения определения победителей;
 - получение от Участников акции неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
 - невозможность осуществления связи с победителем Акции из-за указания им неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи неполучение (несвоевременное получение) от Участников акции документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
 - за неполучение Приза Участниками, с которыми не была осуществлена связь по независящим от Организатора/Оператора причинам; а также Участниками, которые отсутствовали в согласованное время и в согласованном месте доставки Приза;
 - неполучение от Участников акции писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
 - Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.richard-tea.com, в результате которых может возникнуть сбой в работе сайта, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции

- за технические сбои, связанные с регистрацией Участников акции и другими вопросами, в том числе:
 - за задержку и/или недоставку сообщения и/или фото-видео материалов Участника акции в случае проведения профилактических работ в сетях операторов мобильной и/или интернет связи или других неполадок, возникших не по вине Организатора, а также за недоставку уведомления Участнику о выигрыше в случае, если его мобильный телефон выключен или находится вне зоны действия сети оператора мобильной связи более чем в течение 24 часов непрерывно;
 - за расторжение договорных отношений между контент-провайдером и оператором мобильной связи и как следствие за невозможность отправки сообщений и/или фото-видео материалов Участника акции;
 - за изменение тарифов на стороне оператора сотовой или интернет связи Участника акции;
 - за любые иные технические сбои операторов мобильной или интернет связи, возникшие не по вине Организатора.
- за не получение Приза Участниками акции, которые нарушили Условия Акции.
- за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников акции, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам акции в подобных случаях
- за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции

Персональные данные и согласие

69. Принимая участие в Акции и «галочкой» в анкете на сайте www.richard-tea.com Участник акции подтверждает ознакомление и свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Акции
- информация о факте выигрыша, его фамилия, имя и город проживания, иные персональные данные,
 - а также фотографии победителя, сделанные во время Акции и при вручении Приза
- могут быть опубликованы на рекламных носителях, в том числе в средствах массовой информации без авторского вознаграждения и каких-либо дополнительных выплат автору фотографии без ограничения срока и территории использования.
70. «Галочкой» в анкете на интернет-сайте www.richard-tea.com, Участник подтверждает, что:
- является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации,
 - что он сообщил собственные и достоверные данные,
 - ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, размещенными на сайте www.richard-tea.com,
 - дает согласие на сбор, обработку с применением и без применения автоматизированных средств обработки данных, хранение и использование Организатором и Заказчиком и уполномоченными ими лицами предоставленной Участником Акции в рамках Акции информации, в т.ч. персональных данных Участника (а именно: фамилия, имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес проживания, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, cookies), а также на получение информации о рекламных акциях, призах, образцах продукции и других предложений от Организатора и Заказчика Акции. Согласие Участника дает Организатору Акции и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, в том числе право на использование данных Участника, указанных в письме/анкете, для осуществления Организатором Акции и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении текущей Акции, иных рекламных акций Организатора и Заказчика Акции, а также предоставление ему информации о товарах и услугах, которые потенциально могут предоставлять интерес, сбор и обработку статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником Акции его регистрационных данных до момента их отзыва Участником Акции.
71. Участник вправе отозвать свое согласие, направив подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 127018, г. Москва, ул.Образцова, д.21 А (почтовый адрес Организатора), либо отправив электронное письмо по адресу электронной почты: support-promo@richard-tea.com, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
72. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не

превышающий десяти рабочих дней с даты поступления отзыва.

73. Организатор Акции не несет ответственность за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником Акции.
74. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого Участник вправе обратиться к Организатору Акции либо путем направления письменного запроса по адресу: 127018, г. Москва, ул.Образцова, д.21 А (почтовый адрес Организатора).
75. При решении ввести в механику Акции элементы голосования Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке голосов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки голосов определенному Участнику, его голоса будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником Акции голосов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
Запрещены все виды накруток* на голосование по Материалам.
*Накрутка голосов — это методы фальсификации результатов голосования, позволяющие проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса и иные способы накрутки).
76. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
77. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регламентируются правом Российской Федерации, споры рассматриваются по месту нахождения Организатора.